



推荐大使小程序指南



您好，欢迎成为 Ping++ 推荐大使

「推荐大使」是一个「将朋友圈人脉转化为财富的转化器」，让你的「推荐」变得有价值，可量化。你一定会想起一个朋友，想把最好的支付方案推荐给他，这一切，可以不再免费，成为 Ping++ 推荐大使，Ping++ 为你的推荐买单。

接下来，跟我们一起开启大使之旅吧。



1

小程序使用手册

2

奖励规则

3

如何推广

4

常见问题



小程序使用手册

- ✓ 如何注册成为 Ping++ 推荐大使?
- ✓ 成为大使之后, 如何分享优惠券?
- ✓ 如何查看我的收益?
- ✓ 如何把「推荐大使」添加到我的小程序?



如何注册成为 Ping++ 推荐大使?



01.

进入小程序,
点击最下方按钮



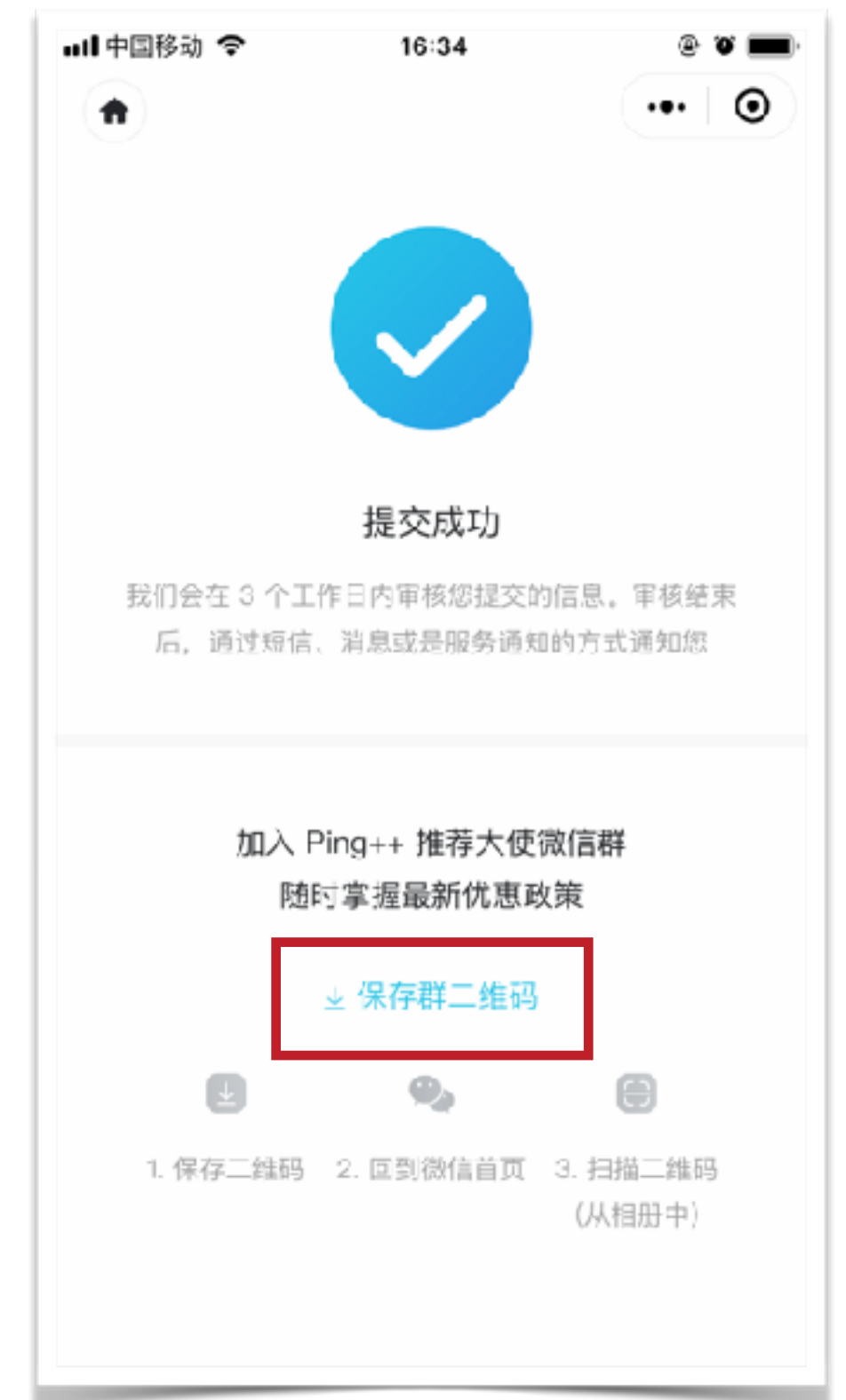
02.

请填写真实的手机号码
进行验证



03.

TIPS: 输入潜在客户资源
能更快通过审核



04.

加入推荐大使群,
获得更多福利内幕



注册后，审核周期为 3 个工作日
审核期间可以先加入「推荐大使」微信群，一起交流



扫码入群



成为大使之后，如何分享优惠券？



01.
成为大使后，
进入小程序的首页



02.
点击首页最下方的分享
button，进入分享页面



分享方式一：
点击「分享给好友」
适合定向邀请朋友



分享方式二：
点击「保存海报」
适合发朋友圈，广撒网



如何查看我的收益?



· 潜在收益

好友通过你的分享领取了优惠券但尚未注册

· 待收益

好友通过你的分享领取了优惠券并消费成功，但Ping++ 产品有一定的结算周期，结算周期结束后自动转入余额并计入总收益

· 总收益

累计已获得的收益（已提现和未提现的收益总和）

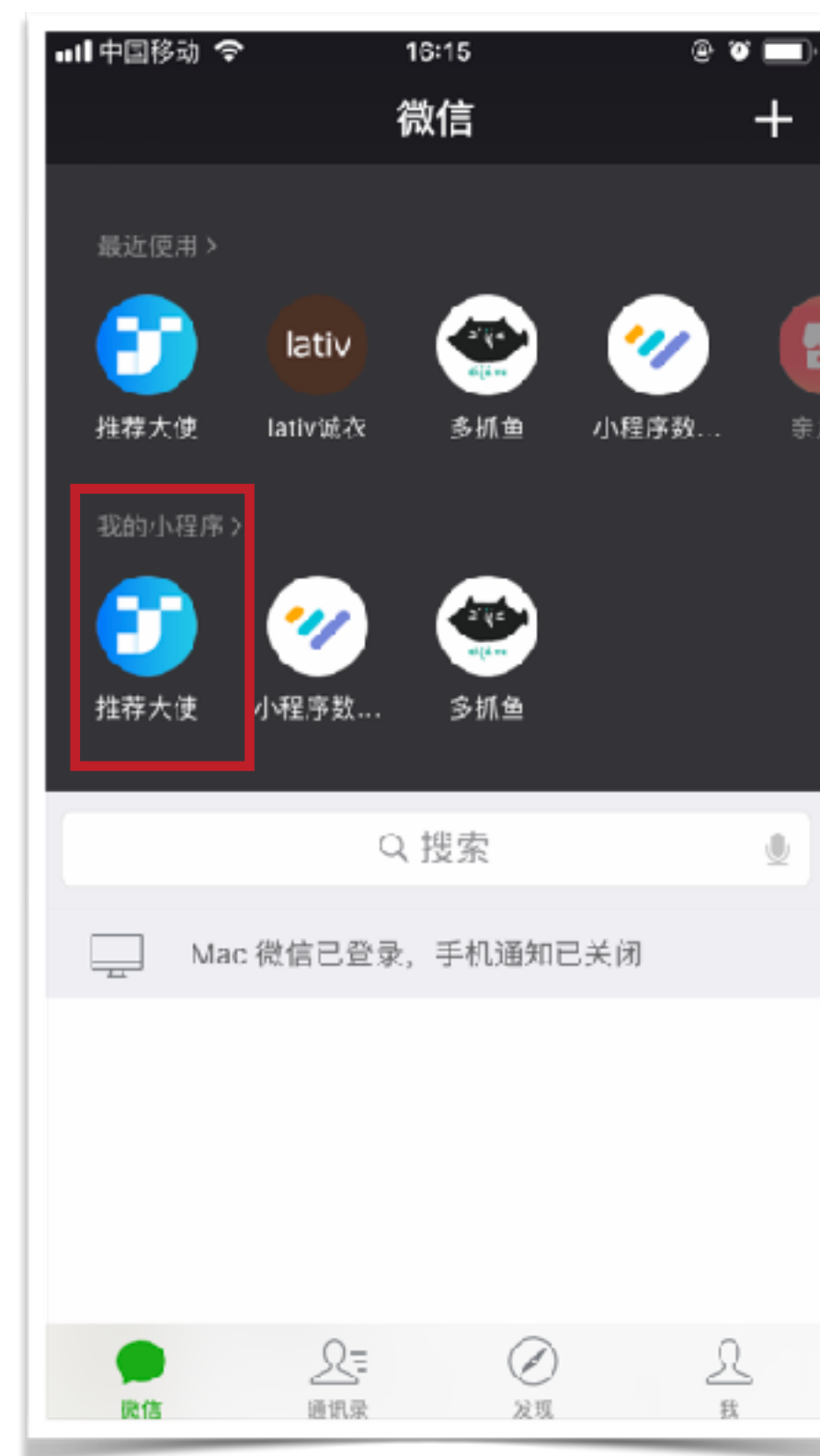
· 余额

未提现到微信零钱的收益，可随时提现

如何把「推荐大使」添加到我的小程序？



点击右上角
选择下方弹出的「添加到我的小程序」



进入微信首页
即可快速进入「推荐大使」小程序



奖励规则

- ✓ 我可以推广哪些产品？能拿到多少奖励？
- ✓ 什么情况下能获得奖励收益？
- ✓ 什么情况下推广没有奖励？
- ✓ 我的收益有哪些提现规则？
- ✓ 如果我推荐的客户发生退款？



我可以推广哪些产品？能拿到多少奖励？

大使可推广的产品包括 Ping++ 所有付费产品：聚合支付（标准版、专业版、定制版）、会员账户系统、多级商户系统

「基础推广奖励」

- 推荐大使可获得订单金额 10% 的返佣，被推荐者能够领取 2 个月任意付费套餐服务延长期的权益。

「升级推广奖励」

- 首单奖励提高至 20%
- 推荐大使季度排行榜前 3 名，额外奖励 1000 元
- 每月不同主题奖励规则



Ping++ 产品定价表&奖励金额

	标准版 (元/年)	专业版 (元/年)	定制版 (元/年)	会员账户 (元/年)	多级商户 (元/年)
定价	9999	29999	99999	50000~200000	50000~200000
大使首单 20%	1999.8	5999.8	19999.8	10000~40000	10000~40000
大使日常单 10%	999.9	2999.9	9999.9	5000~20000	5000~20000

注：上表中所计算的奖励金额是以产品原价为基础，实际奖励金额以最终成交的订单额为准，有可能产生折扣价、多年价等。



什么情况下能获得奖励收益？

- 推荐大使的底层逻辑为「老客户带新客户」，所以被推荐者为：未在 Ping++ 平台购买过任何支付产品/服务的才视为新客户。
- 被推荐者「首次+首单」购买 Ping++ 的年度支付产品 / 服务 **【划重点：大使如果促成客户首单购买多年套餐，能享受更多奖励】**
- 被推荐者与 Ping++ 签署合作协议，并按照协议约定支付全部合作款项。
- 被推荐者在正式付费 60 天内没有发生退款。



什么情况下推广没有奖励？

- 被推荐者已经购买过 Ping++ 任何一款支付产品/服务
- 除首次下单之外，被推荐者**第二年**复购、升级、续费 Ping++ 的年度支付产品 / 服务
- 被推荐者在正式付费 60 天内发生退款，大使不享受奖励。



我的收益有哪些提现规则？

- 提现时间为被推荐者正式付费 60 天后（未发生退款），提现需要 Ping++ 审核，审核时间为 7 个工作日。
- 支持提现至微信账户，后续会根据大使需求补充不同提现渠道，包括但不限于银行账户、支付宝等。
- 收益页面可查看的提现金额为税前金额，Ping++ 会为大使提供代扣代缴服务。



如果我推荐的客户发生退款？

- 如果被推荐者在正式付费 60 天内发生退款，推荐大使不享受该笔订单的奖励。
- 如果被推荐者在正式付费 60 天后发生退款，推荐大使需要返还该笔订单的奖励。
- 如果推荐大使带来的被推荐者中出现多个退款客户，将取消该大使的推荐资格，并要求返还已发放退款订单的奖励，严重者将诉诸法律。



如何推广

- ✓ 哪些人有可能购买 Ping++ 产品? (高意向度客户画像)
- ✓ 如何更有效发放优惠券? (话术)
- ✓ 被推荐人领券之后, 我还能做什么?
- ✓ 除了发券, 我还需要做什么?



哪些人有可能购买 Ping++ 产品？（高意向度客户画像）

产品属性	
产品价值	解决企业收付款支付需求；
产品模式	为企业提供聚合支付接口 SDK+日常交易管理的 Dashboard；
产品类型	刚需型
产品客单价	1万元/年
目标市场属性	
目标客户类型	1. 互联网行业； 2. 传统行业向互联网转型；
参考行业	综合电商/垂直电商/教育/游戏直播/医疗健康/金融/汽车交通/本地生活/房产/社交网络/旅游/物流等
目标产品形态	App, 小程序, 微信公众号, H5, PC
目标客户属性	
高潜客户需求点	支付快速便捷接入；安全稳定的交易环境；专业的技术支持能力
目标客户痛点	1. 支付渠道业务规则不熟悉； 2. 收款、付款接口开发周期要求着急； 3. 跨平台、多终端的支付场景； 4. 支付接口升级维护人力、时间成本高； 5. IT 技术能力偏弱
目标客户决策人群	研发人员，产品人员

「标准版」

产品属性	
产品价值	解决企业收付款支付+跨境支付需求；
产品模式	为企业提供聚合支付接口 SDK+日常交易管理平台+更高级的运营功能（自动对账，自定义报表，业务监控）；
产品类型	刚需型
产品客单价	3万元/年
目标市场属性	
目标客户类型	1. 互联网行业； 2. 传统行业向互联网转型；
参考行业	综合电商/垂直电商/教育/游戏直播/医疗健康/金融/汽车交通/本地生活/社交网络等
目标产品形态	App, 小程序, 微信公众号, H5, PC
目标客户属性	
高潜客户需求点	财务自动对账&自定义报表；跨境支付需求；安全稳定的交易环境；专业强大的技术支持能力
目标客户痛点	1. 聚合支付标准版目标客户痛点； 2. 有支付业务运营诉求，包括 财务对账和自定义报表，业务监控等； 3. 跨境类型客户
目标客户决策人群	产品人员，财务人员，研发人员

「专业版」



哪些人有可能购买 Ping++ 产品？（高意向度客户画像）

产品属性	
产品价值	解决平台类企业的商户层级管理； 解决平台类企业或者加盟分销体系类产品的分润管理，结算管理； 对账痛点，增加结算效率，并解决资金合规性问题；
产品模式	为企业提供实现业务层级管理和自动化分润结算的 API+ 配置以上业务逻辑的管理平台；
产品类型	刚需型 & 增值型
产品客单价	5-10 万
目标市场属性	
目标客户类型	1. 非标准电商产品； 2. 传统行业初入电商行业
参考行业	SaaS 行业 / 医疗健康 / 房产服务 / 汽车交通 / 在线教育 / 本地生活 / 工具软件 / 文化娱乐 / 社区零售 / 金融信息 / 物业园区
目标产品形态	APP、微信小程序、PC、微信公众号
目标客户属性	
高潜客户需求点	结算自动化；分润可配置；子商户账务管理；资金存管需求
目标客户痛点	1. 平台子商户有多条业务线或子公司，业务复杂难以实现 2. 自身技术开发实力弱，不足以开发出满足业务需求及延展性强的支付系统 3. 自身有开发人员，但希望能快速迭代，减少开发时间 4. 系统设计偏向业务而非支付，系统拓展性不足，产品体验不佳
目标客户决策人群	财务人员，产品人员，企业决策人员，研发人员

「多级商户」

产品属性	
产品价值	为企业提供基于支付的场景化产品，帮助企业完善他们的业务运营系统，提高用户粘性；
产品模式	为企业提供实现账户余额、充值、提现、优惠券的一系列 API+ 业务订单管理的管理平台；
产品类型	增值型
产品客单价	5-10 万
目标市场属性	
目标客户类型	1. 非电商行业，且存在标准的客户账户管理场景及标准优惠券场景需求的行业； 2. 传统行业初入电商行业
参考行业	电商 / 教育 / 社交网络 / 医疗健康 / 金融 / 汽车交通 / 本地生活 / 房产 / 旅游 / 娱乐互动等
目标产品形态	APP、PC、微信公众号、微信小程序、H5
目标客户属性	
高潜客户需求点	余额提现需求；优惠券需求
目标客户痛点	1. 拥有大量用户，但没有余额相关的类支付账户功能 2. 自身技术开发实力弱，不足以开发出满足业务需求及延展性强的支付系统 3. 自身有开发人员，但希望能快速迭代，减少开发时间
目标客户决策人群	研发人员，产品人员，运营人员，企业决策人员

「会员账户」



如何更有效发放优惠券？

不管是把小程序分享到各种微信群里，还是保存海报发朋友圈，都建议附加一段诚意满满的转发语。

话术1

给大家推荐一个靠谱的支付解决方案服务商 Ping++，他们的支付产品包括：「实现所有主流支付渠道收付款」的聚合支付、「实现账户余额充值打赏」的会员系统、「实现多层次商户分润管理」的多级商户系统。如果你的企业有支付相关的需求，都有可能需要 Ping++ 的产品和服务，现在通过小程序还可以领取付费套餐的优惠券。群里有需要的朋友可以了解一下。

话术2

最近一个项目中的支付用到了 Ping++，觉得不错，帮忙推荐一下。如果你的企业有支付相关的需求，可是试试 Ping++ 的产品和服务，专业的事情交给专业的团队来做，我们自己能更专注业务，现在通过小程序还可以领取付费套餐的优惠券。

话术3

群里有人了解支付技术服务商 Ping++ 吗？关注他们 3 年多了，感觉在支付这一块确实做得不错，品牌比较有保证，产品安全性很高。最近申请了他们的「推荐大使」，所以来给大家推荐一波，有支付需求的朋友可以领一下我的优惠券，购买的时候能额外获得 2 个月优惠福利，诚意推荐。

被推荐人领券之后，我还能做什么？



「催一催」
通过小程序「催单」功能，
一键发送提醒



「聊一聊」
跟领券的朋友多聊聊，
侧面助力成单



除了发券，我还需要做什么？

可以什么都不做

也可以参考如下两种模式

「佛系大使」

大使只需要通过小程序把优惠券分享给有支付需求的朋友，或者广撒网尽可能扩散到意向客户集中的地方，剩下的事情全部交给 Ping++，我们的资深顾问会在第一时间联系被推荐者，沟通需求。

大使只要坐等「被推荐者消费通知」即可。

「能量大使」

大使通过自身的人脉圈，筛选出有支付需求的朋友，一对一分享优惠券，在 Ping++ 资深顾问跟进之后，大使依然可以通过私下沟通帮忙促单。

大使可以参与到被推荐者的跟进过程中，适合资源优质、时间充裕的大使。



常见问题



- 我发了优惠券后，Ping++ 如何跟进？
- 我能不能联合跟进自己推荐的客户？
- 我不想联合跟进，只想知道进度结果？
-
-
-
-



我发了优惠券后，Ping++ 如何跟进？

推荐大使的主要任务是发现潜在客户，分享优惠券，所有来自推荐大使的线索会在工作日 24 小时内优先处理，由 Ping++ 专属大客户经理跟进，一定保证大使推荐的线索得到重视。



我能不能联合跟进自己推荐的客户？

Ping++ 推荐大使运营团队会及时为大使提供被推荐者的跟进情况，如果大使希望能更多参与，可以联系运营人员，我们会安排专属大客户经理在跟进过程中邀请大使加入。



我不想联合跟进，只想知道进度结果？

可以的，推荐大使运营团队每个月会跟大使同步一次大使被推荐客户的跟进结果。平时在跟进过程中不会打扰大使。大使也可以自行选择屏蔽每月一次的同步，只接收最终付费与否的通知。



.....



THANK YOU!

加入推荐大使微信群，获得更多服务支持。